

## Communiqué de presse



[cyclodicton.be](https://cyclodicton.be)

**Des chasubles belges vélorutionnantes**



## La chasuble, c'est chic !

**Est-il possible de détourner un objet sécuritaire et obligatoire suffisamment intelligemment pour qu'il attire la convoitise et donne envie d'être porté en toutes circonstances ? C'est le pari fou réalisé par Etienne et David, deux Bruxellois passionnés de vélo et créateurs insatiables. L'alliance des deux a donné naissance à Cyclodicton, concept génial qui précipite le cyclisme dans les rues, au bénéfice de tous.**

### Se lancer à vélo

Les beaux jours arrivent, favorisant l'envie de réaliser ses bonnes résolutions : perdre quelques kilos et domestiquer ce vélo acheté plus tôt et rarement utilisé. Toutefois, la réserve de la sécurité reste un excellent argument pour postposer l'usage du deux roues. Non sans raison, les pistes cyclables, à Bruxelles en particulier, restant plus symboliques que réelles et l'accueil des automobilistes pour les vélos assez frileux.

### Encourager la mobilité avec humour

Pourtant, on remarque que le simple port de la chasuble, renvoyant une image de cycliste équipé et responsable, incite les conducteurs à respecter davantage les distances de sécurité d'usage. C'est pourquoi les pouvoirs publics réfléchissent sérieusement à en imposer le port, trop peu de cyclistes décidant de l'adopter. En proposant des chasubles ludiques et esthétiques, à un prix démocratique, Cyclodicton fait coup double, rendant l'objet attractif mais aussi porteur de messages. Parce qu'après tout, l'humour n'est-il pas le meilleur moyen d'établir une communication détendue et de bousculer les consciences ?





### Une création belgo-belge, des possibilités multiples

Réalisées à l'ancienne dans un atelier bruxellois, les chasubles sont déclinées en plusieurs coloris et tailles, hommes, femmes et enfants (mais aussi en t-shirts, parce que le graphisme est trop génial pour ne pas le porter tout le temps). On peut les acheter en ligne sur [cyclodicton.com](http://cyclodicton.com) au prix de 10 euros, avec la livraison gratuite dans la Région bruxelloise, à vélo bien sûr !

### Des profils inhabituels

C'est peut dire que d'affirmer que le talent des deux concepteurs de Cyclodicton a guidé leur chemin. Etienne fait partie de ces personnes qui, tels les chats, ont eu d'innombrables vies. Porteur d'un MBA acquis aux USA, il régale chaque semaine ses auditeurs de Bruxelles et d'ailleurs avec son groupe de musique jazz & blues. Quant à David, architecte de formation, il a fini par créer Art&Choke, capitulant face à l'enthousiasme et la profusion de demandes pour ses conceptions de logos, sites Internet, modélisations, typographies, toujours uniques, graphiques et ludiques.

*Etienne et David sont disponibles pour interview.*

## Contact presse

Anne-Sophie Dekeyser

0473 / 975 198

[ansodekeyser@gmail.com](mailto:ansodekeyser@gmail.com)